

Prognosen von StudienanfängerInnenzahlen und Einzugsstrukturen der Hochschulen in den neuen Ländern

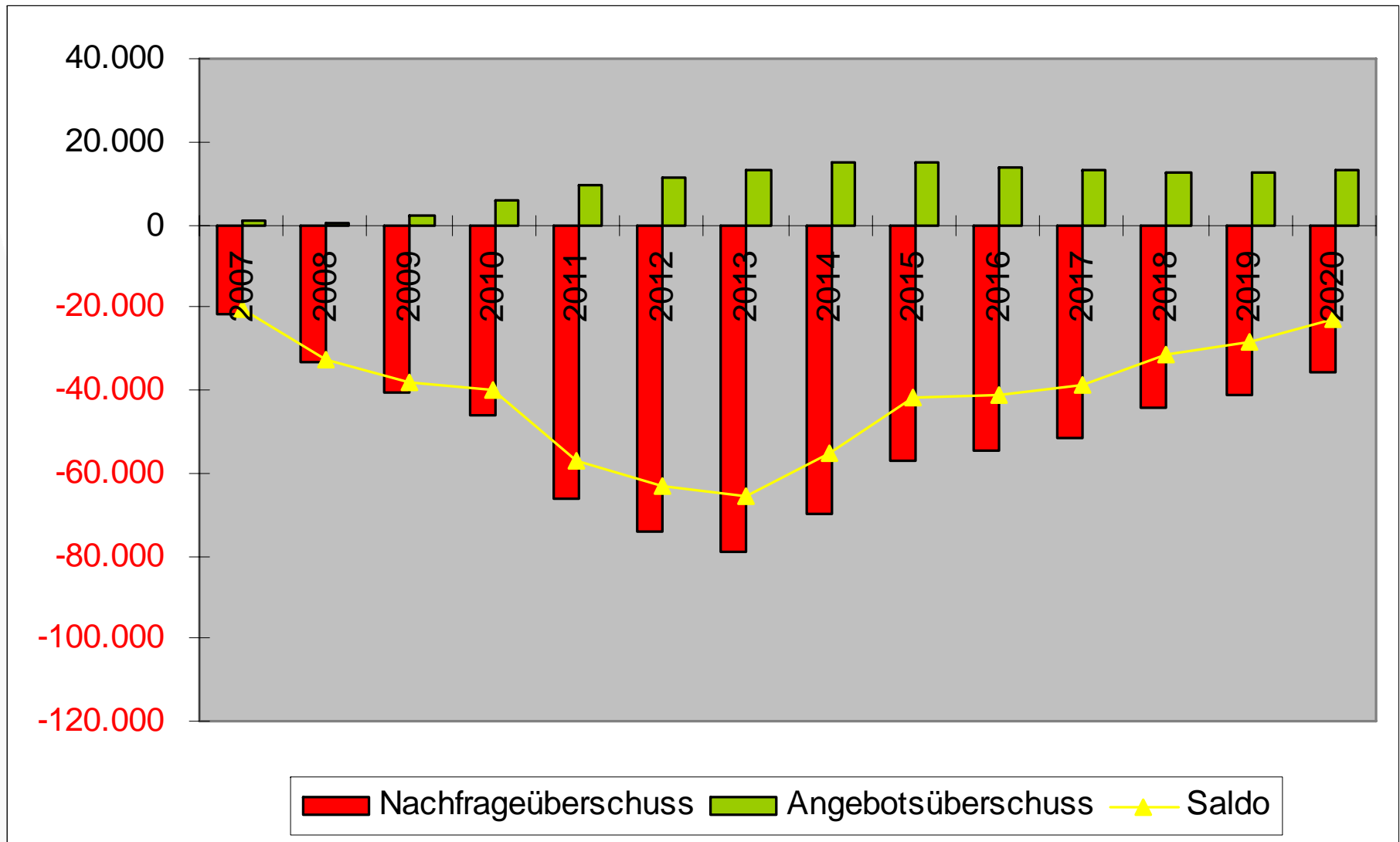
Präsentation im Rahmen des Kolloquiums zur Imagekampagne für die
Hochschulen in den neuen Ländern

Markus F. Langer und Thimo von Stuckrad

- Studienanfängerzahlen Ost und West
- Einzugsstrukturen Ost
- Schlussfolgerungen

- Auszug aus Arbeitspapier 100
- Basis: u.a. HZB-Modellrechnung KMK 2007
- Prognose der StudienanfängerInnen (akkumuliert) bis 2020 im Vergleich zum Studienjahr 2005
- Indikator für Nachfrageschwankungen und -potenziale demographischer und bildungspolitischer Art

StudienanfängerInnenzahlen Deutschland 2007 – 2020 (im Vergleich zu 2005)



Studienanfängerzahlen nach Ländern I



	BW	BY	BE	BB	HB	HH	HE	MV
Studienanfänger 2005	38.201	41.629	14.488	5.751	4.154	9.951	24.881	5.345
2007	4.568	2.480	1.636	366	450	-594	1.736	26
2008	6.301	4.363	2.071	497	681	-113	2.548	1.048
2009	7.838	5.994	2.092	465	771	80	3.066	818
2010	9.086	7.345	1.548	191	874	965	3.477	-318
2011	10.863	18.419	854	-293	1.430	1.408	4.319	-742
2012	16.215	18.824	2.083	-74	1.727	741	5.099	-950
2013	17.616	12.314	1.262	-453	1.400	279	6.822	-1.462
2014	13.091	11.180	-125	-1.011	1.206	42	7.189	-1.599
2015	11.279	11.282	-391	-1.097	1.186	6	5.378	-1.510
2016	10.993	10.235	-70	-988	1.121	317	4.202	-1.343
2017	9.943	9.755	117	-922	1.030	298	3.740	-1.278
2018	9.342	9.492	268	-822	947	-54	2.996	-1.260
2019	8.892	9.166	55	-853	897	-183	2.402	-1.236
2020	7.879	8.225	-166	-907	801	-333	1.965	-1.261

Studienanfängerzahlen nach Ländern II

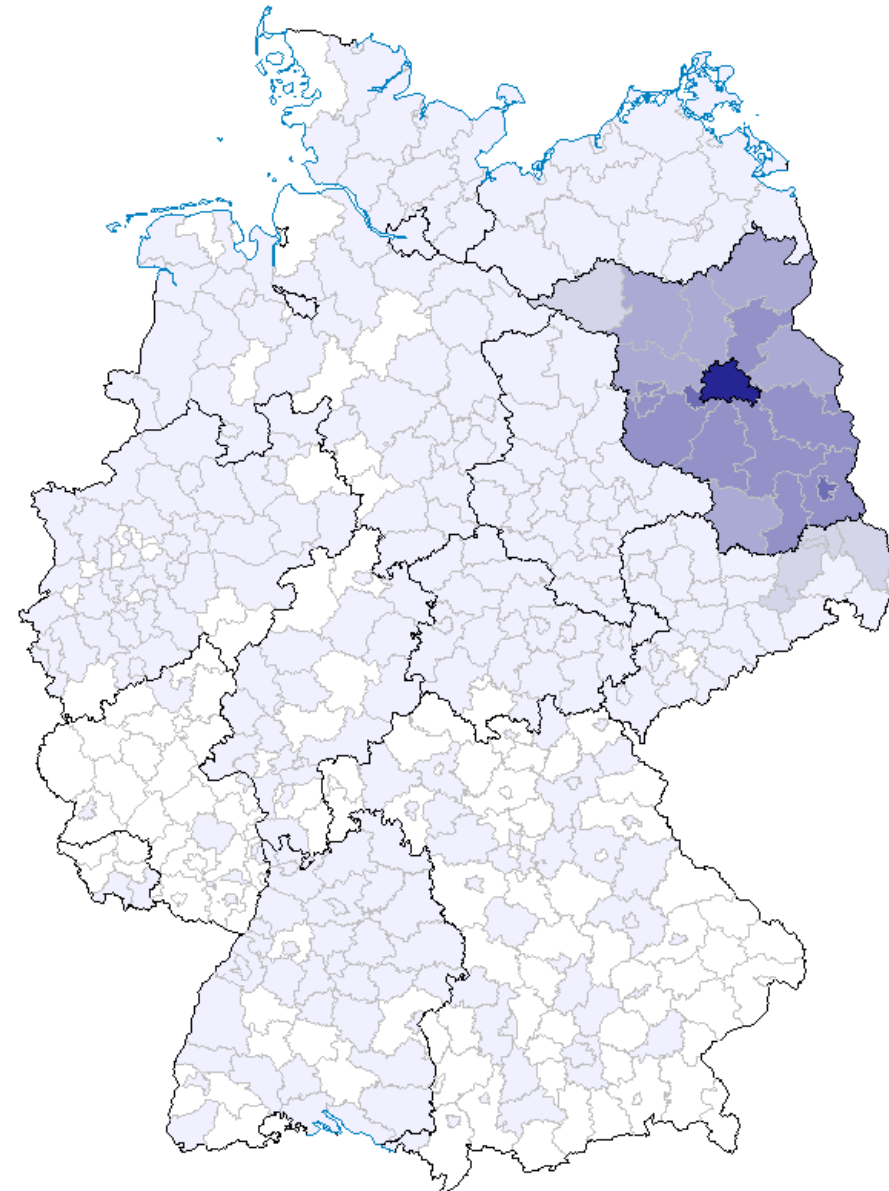


	NI	NW	RP	SL	SN	ST	SH	TH
Studienanfänger 2005	21.333	68.163	14.637	2.780	16.317	7.410	7.118	8.149
2007	961	6.999	889	287	-346	620	485	-215
2008	1.956	10.196	1.602	373	-181	515	951	-200
2009	2.398	12.373	2.466	947	-1.035	-652	1.253	-684
2010	3.019	13.979	2.966	953	-2.682	-1.316	1.529	-1.470
2011	7.244	15.777	3.186	664	-4.202	-1.869	1.875	-2.075
2012	7.483	16.240	3.434	632	-5.055	-2.434	1.830	-2.498
2013	5.121	28.112	3.824	617	-5.580	-2.845	1.616	-2.889
2014	4.965	26.581	3.578	494	-5.873	-3.090	1.534	-3.112
2015	4.815	17.857	3.170	460	-5.758	-3.100	1.526	-3.091
2016	4.304	17.253	3.197	402	-5.346	-3.022	2.661	-2.942
2017	4.052	16.558	3.146	323	-5.049	-2.945	2.791	-2.876
2018	3.471	12.520	2.782	259	-4.881	-2.902	1.924	-2.851
2019	3.112	12.159	2.460	170	-4.749	-2.874	1.771	-2.816
2020	2.546	10.604	2.194	95	-4.747	-2.888	1.657	-2.833

- Teil des Datenatlas‘ von CHE Consult
- Basis: Datensatz des Statistischen Bundesamtes, eigene Berechnungen
- Herkunft der StudienanfängerInnen im ersten Hochschulsemester nach Kreisen sowie Kreisfreien Städten des Erwerbs der Hochschulzugangsberechtigung
- Indikator der Mobilität von StudienanfängerInnen

Anteil der StudienanfängerInnen
aus dem betrachteten Kreis an allen
StudienanfängerInnen des Landes
im Studienjahr 2005

Quelle: Statistisches Bundesamt,
eigene Berechnungen

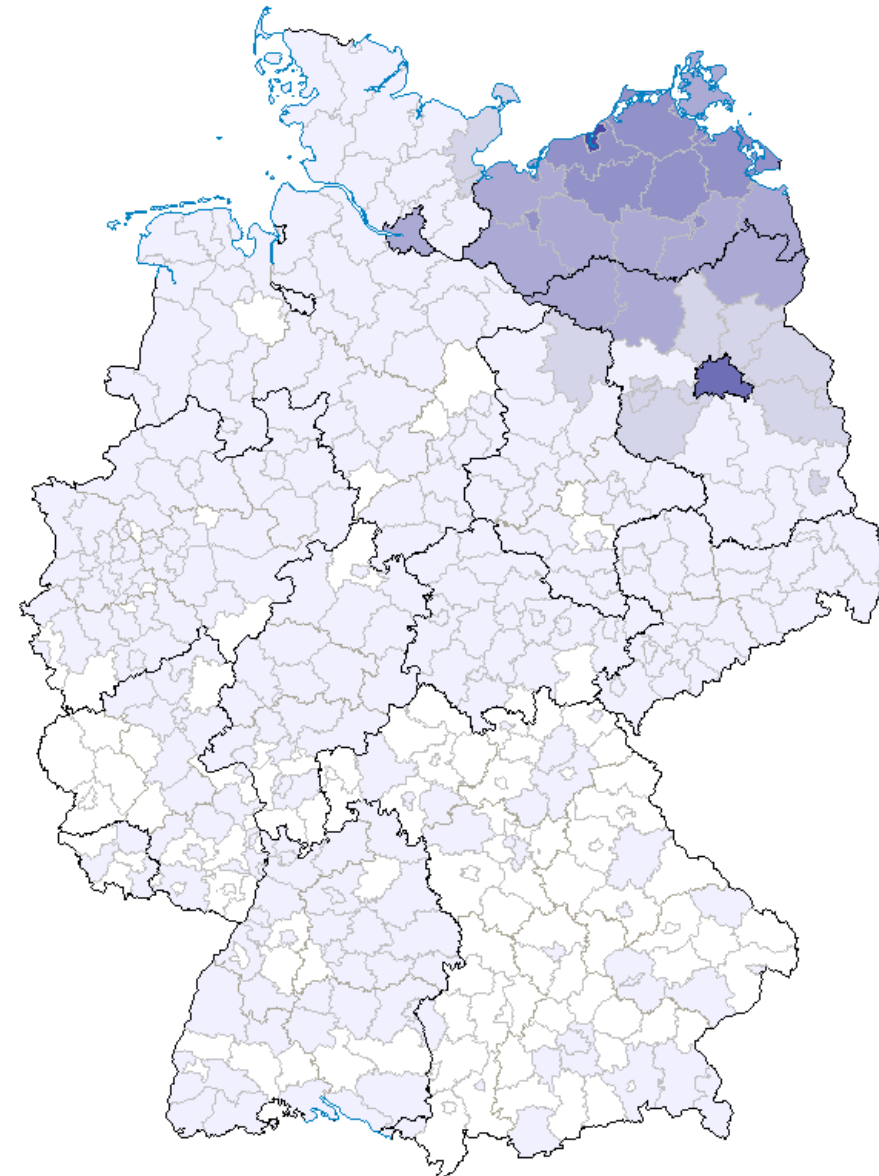


Werteklassen

	0,01% bis unter	0,50%
	0,50% bis unter	1,00%
	1,00% bis unter	2,00%
	2,00% bis unter	5,00%
	5,00% bis unter	10,00%
	10,00% bis unter	20,00%
	20,00% und mehr	

Anteil der StudienanfängerInnen
aus dem betrachteten Kreis an allen
StudienanfängerInnen des Landes
im Studienjahr 2005

Quelle: Statistisches Bundesamt,
eigene Berechnungen

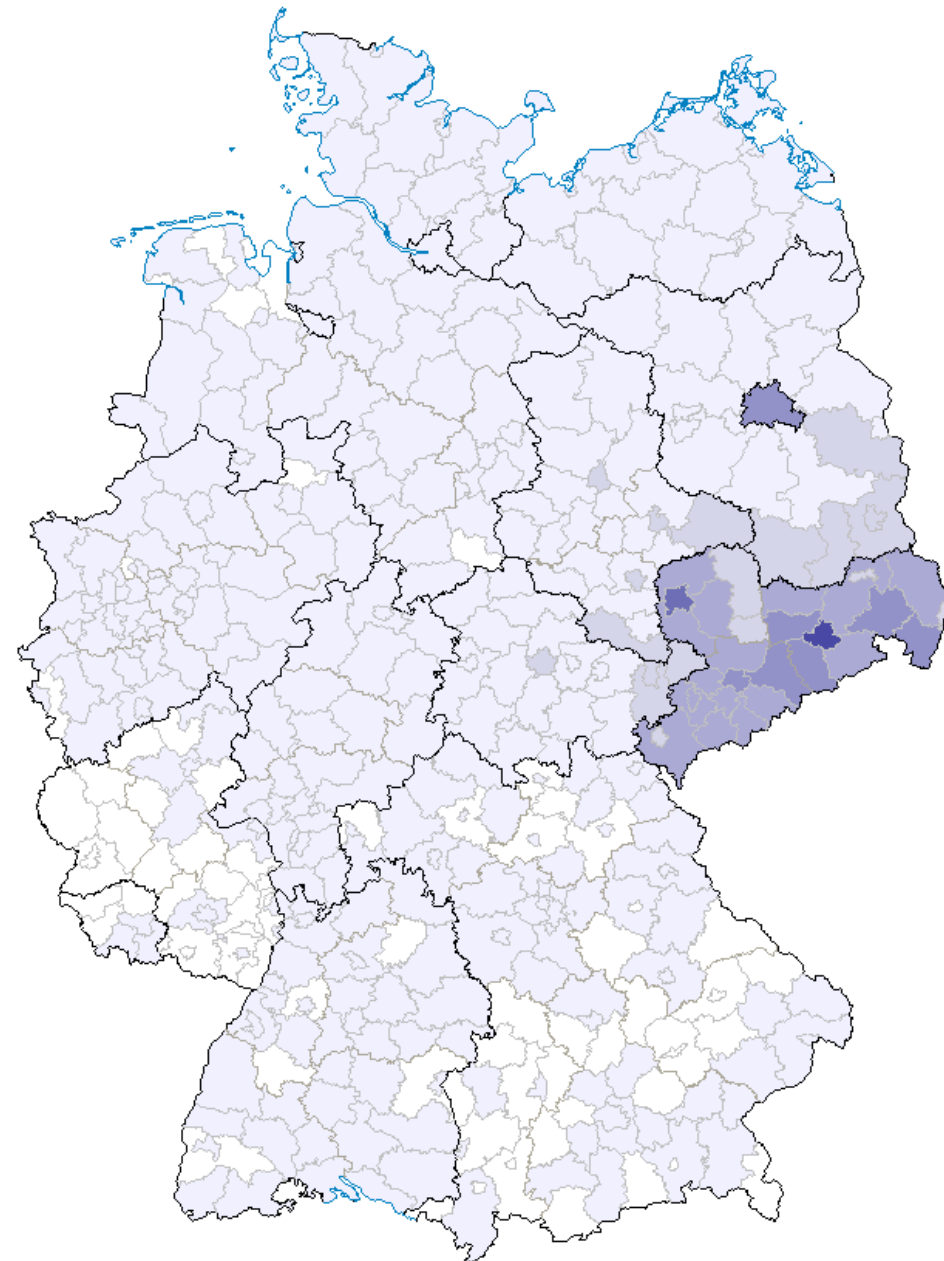


Werteklassen

	0,01% bis unter	0,50%
	0,50% bis unter	1,00%
	1,00% bis unter	2,00%
	2,00% bis unter	5,00%
	5,00% bis unter	10,00%
	10,00% bis unter	20,00%
	20,00% und mehr	

Anteil der StudienanfängerInnen
aus dem betrachteten Kreis an allen
StudienanfängerInnen des Landes
im Studienjahr 2005

Quelle: Statistisches Bundesamt,
eigene Berechnungen

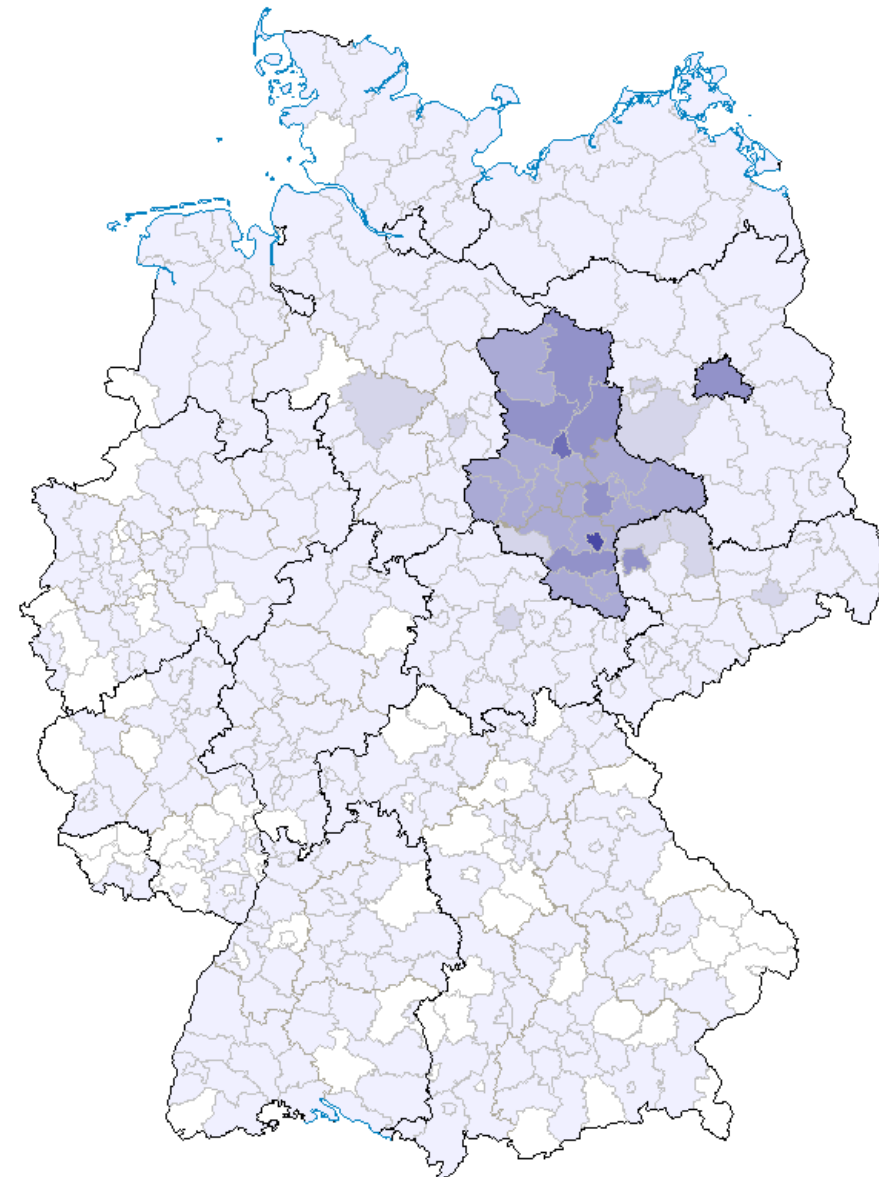


Werteklassen

	0,01% bis unter	0,50%
	0,50% bis unter	1,00%
	1,00% bis unter	2,00%
	2,00% bis unter	5,00%
	5,00% bis unter	10,00%
	10,00% bis unter	20,00%
	20,00% und mehr	

Anteil der StudienanfängerInnen
aus dem betrachteten Kreis an allen
StudienanfängerInnen des Landes
im Studienjahr 2005

Quelle: Statistisches Bundesamt,
eigene Berechnungen

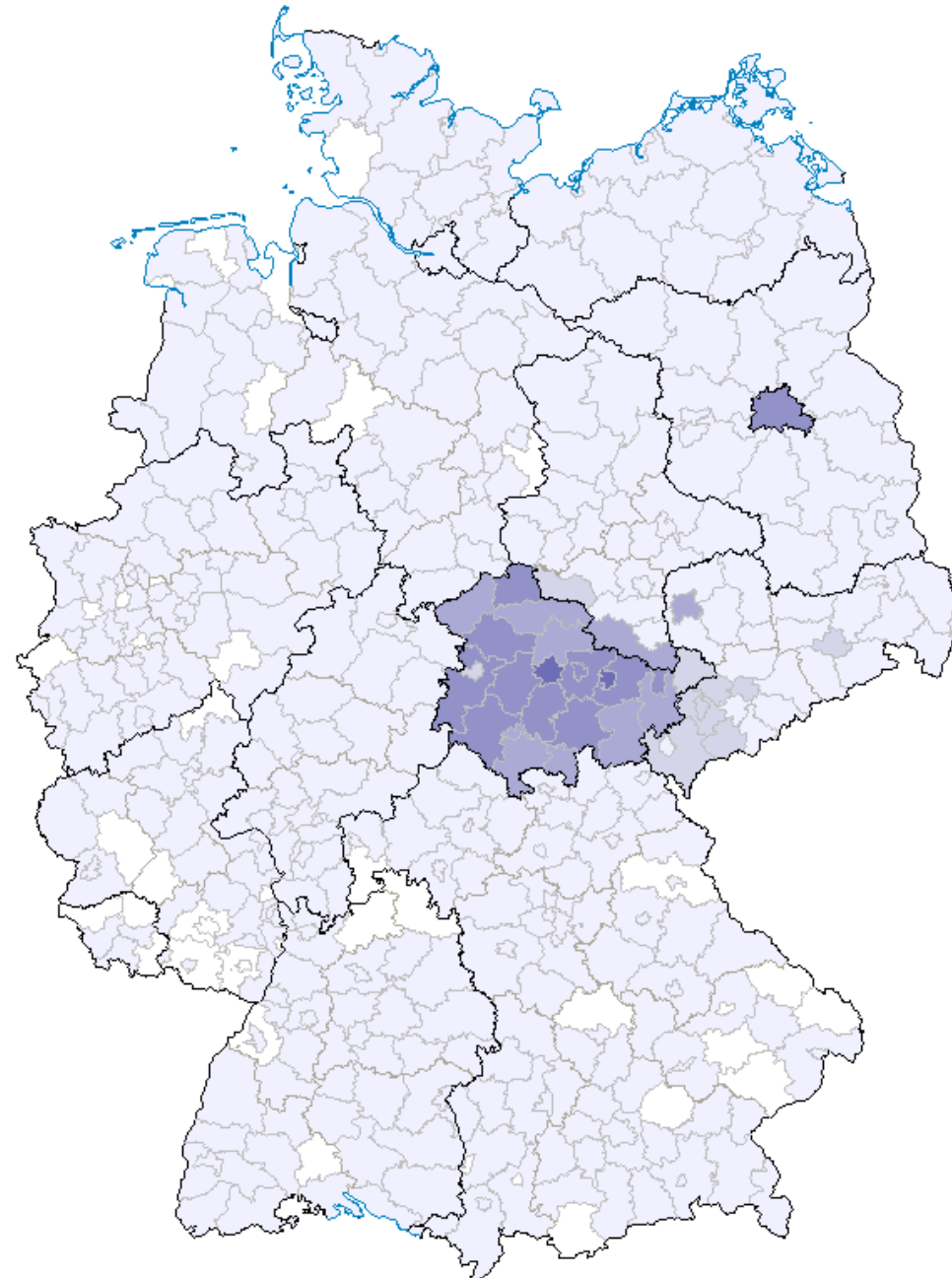


Wertklassen

	0,01% bis unter	0,50%
	0,50% bis unter	1,00%
	1,00% bis unter	2,00%
	2,00% bis unter	5,00%
	5,00% bis unter	10,00%
	10,00% bis unter	20,00%
	20,00% und mehr	

Anteil der StudienanfängerInnen
aus dem betrachteten Kreis an allen
StudienanfängerInnen des Landes
im Studienjahr 2005

Quelle: Statistisches Bundesamt,
eigene Berechnungen



Werteklassen

	0,01% bis unter	0,50%
	0,50% bis unter	1,00%
	1,00% bis unter	2,00%
	2,00% bis unter	5,00%
	5,00% bis unter	10,00%
	10,00% bis unter	20,00%
	20,00% und mehr	

- Rückläufige StudienanfängerInnenzahlen aus den neuen Ländern in Zukunft sind c.p. sicher.
- Die Einzugsstrukturen der Hochschulen sind bisher stark regionalisiert, auf die eigenen Bundesländer konzentriert und lassen in den neuen Ländern in aller Regel vor allem eine „Ost-Ost-Wanderung“ erkennen.
- Studien des CHE und von CHE Consult zum Entscheidungsverhalten von StudienanfängerInnen sowie zum Image der Hochschulen in den neuen Ländern machen deutlich, dass eine Änderung dieser Trends ohne eine begleitende Image- und Marketingkampagne nicht möglich ist.
- Weiterhin: Diese Kampagne alleine ist nicht hinreichend, auch die Hochschulen müssen ihre Marketingaktivitäten verstärken.
- Die einheitlich erscheinende Problemlage fußt indes nicht auf einem kulturell, wirtschaftlich einheitlichen Gebiet. Die Differenzen sind offensichtlich und müssen in einer Kampagne Berücksichtigung finden.